Día de la madre

KANTAR IBOPE MEDIA

Fuente: TGI CH2023 R2

El **27%** de las chilenas mayores de 18 años es madre y de ellas **74%** es madre y responsable directo de menores de edad.

Las mamás saben entretenerse...

91% Vio video online

86% Vio canales de TV abierta/ paga

62% Realiza compras online

56% Escucha música en Streaming

También son amantes de los viajes y el bienestar

39% Tiene intención de planear su próximo viaje

77% Les encanta la idea de viajar al exterior

62% Opina que las verdaderas vacaciones siempre incluyen un viaje

56% Prefiere tomar vacaciones en lugares poco conocidos

El medio ambiente es un factor importante en sus vidas

91% Considera que reciclar es deber de toda persona

76% Estaría dispuesto a cambiar su estilo de vida para beneficio del medio ambiente

74% Hace un esfuerzo por disminuir el uso de agua en el hogar

En Redes Sociales sus principales actividades son:

82% Mantener contacto con familia y amigos

71% Compartir contenido

62% Actualizar/Publicar en sitios tales como Facebook, Instagram, etc

60% Obtener información general

Acerca de Kantar IBOPE Media: Kantar IBOPE Media es parte de Kantar, líder mundial en estudios de mercado, investigación y análisis. La empresa ofrece la información más completa y precisa sobre consumo, desempeño e inversión de medios, brindando a los clientes de América Latina datos para la mejor toma de decisión. Kantar IBOPE Media cuenta con aproximadamente 3.500 colaboradores y posee operaciones en 15 países latinoamericanos.